



(SEM
POA)

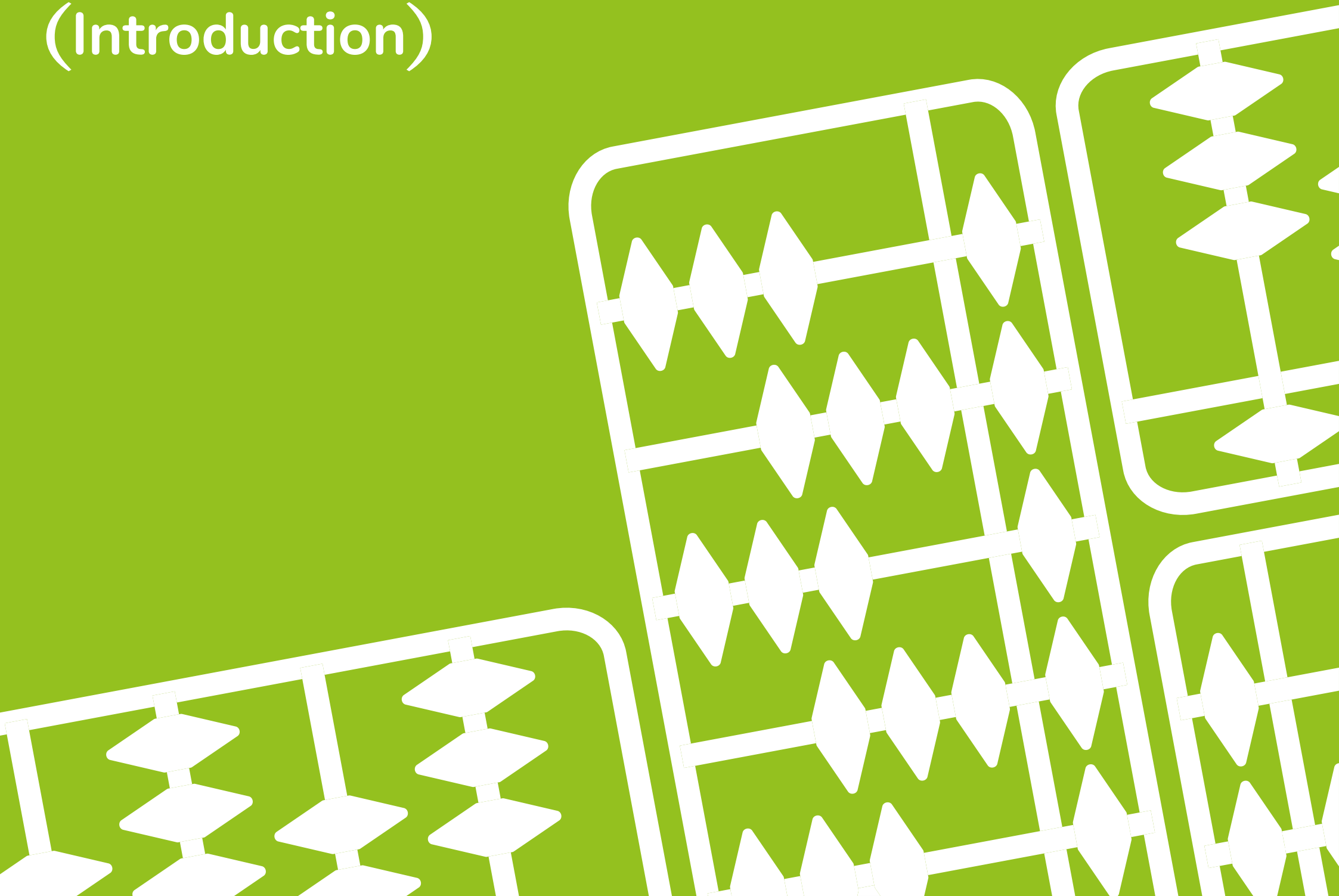
SIP!

Brand guidelines

(Contents)

Introduction.....	3	Identity applications.....	19
Brand image message	4	Business card	20
How to use this manual	5	Letterhead	21
		Envelope.....	22
Primary identity elements.....	7	Website	24
Brand overview.....	8	Vehicle.....	25
The mark: symbol & logotype.....	9	Uniform.....	26
Safe Boundary.....	11	Clothing merchandise	27
Typography	12	Tote bag	28
Color palette.....	13	Drinking mug	29
Supergraphic	14	Brochure.....	30
Logo usage guide.....	15	Poster.....	31
Staging requirements.....	17	Billboard	32
		Additional information.....	34

(Introduction)



(Brand image message)

Brand image message bisa dideskripsikan sebagai sebuah kesan yang ingin diberikan kepada para individu atau grup yang berinteraksi dengan brand.

Semproa SIP telah dibangun dari keinginan untuk menumbuhkan masa depan yang lebih cerah untuk generasi-generasi selanjutnya. Sebuah masa depan yang optimistis dan penuh semangat, terbangun dari perasaan kepedulian dan kekerabatan yang terdalem. Memanfaatkan semproa, sebuah alat yang mempunyai nilai luhur yang dalam, namun meninggikannya dengan berbagai inovasi.

(How to use this manual)

Buku ini diciptakan sebagai panduan identitas visual untuk Sempoa SIP, Sebuah brand bertekad untuk menumbuhkan masa depan yang cerah.

Buku ini dibagi menjadi 4 bagian. Bagian pertama di mana pembaca berada sekarang berisi pengawalan tentang buku panduan ini. Bagian kedua menjelaskan tentang elemen-elemen visual yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai media. Bagian ketiga memberikan contoh tentang media-media yang dapat dimanfaatkan sebagai touchpoint. Bagian terakhir berisi info kontak dan info tambahan lainnya.

Buku panduan ini tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan sebagai kepentingan komersial.

(Primary identity elements)



(Brand overview)

Dari ruang belajar sederhana di rumah yang menggunakan buku pembelajaran berwarna hitam putih, Sempoa SIP telah berkembang menjadi jaringan luas yang menjangkau berbagai kota di seluruh Indonesia.

Sempoa SIP berkomitmen untuk memberikan pendidikan sempoa yang berkualitas. Dengan terus berinovasi, kami memastikan bahwa setiap anak mendapatkan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermanfaat di Sempoa SIP. Kedepannya Sempoa SIP juga terus bertekad untuk bisa membangun generasi emas bangsa melalui pembelajaran Sempoa yang kami berikan kepada anak-anak di Indonesia sejak usia dini.

Visi: Membantu seluruh anak di Indonesia supaya mereka dapat mengoptimalkan otaknya

Misi: Melaksanakan visi tersebut dengan menggunakan alat hitung Sempoa dan manfaat-manfaatnya dibanding metode pembelajaran konvensional modern

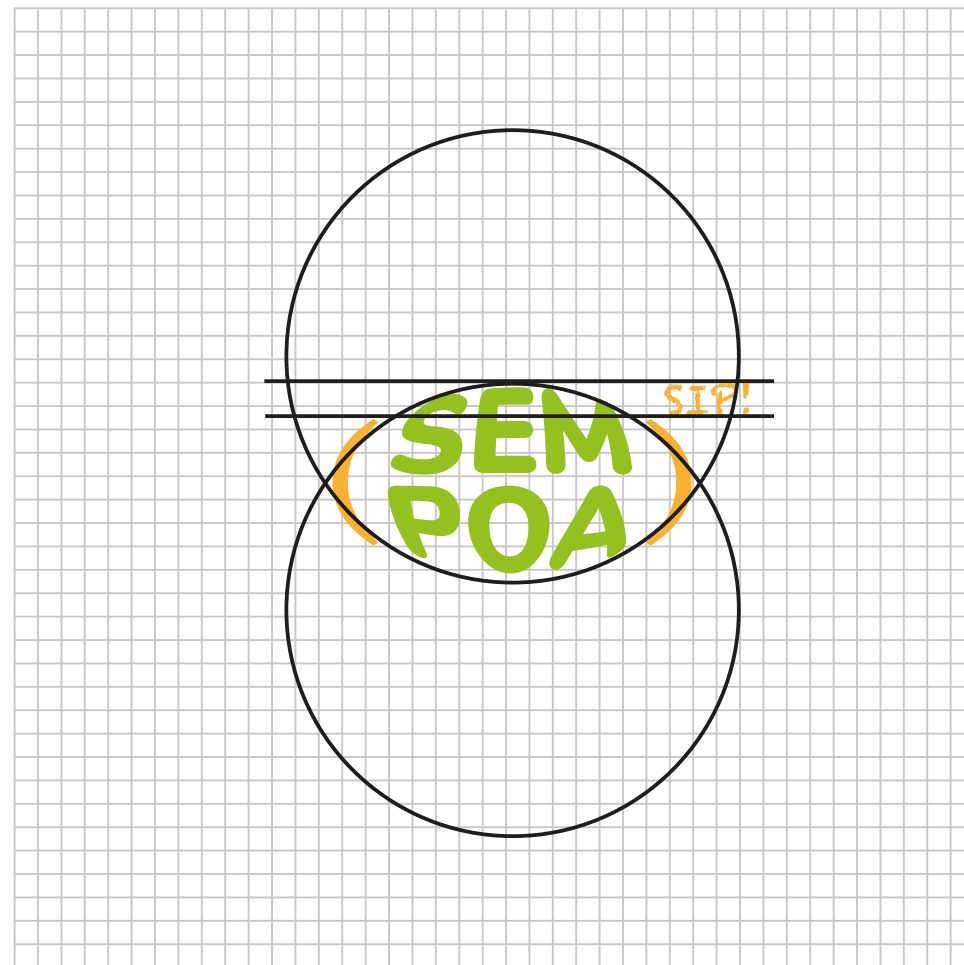


(The mark)



Logo ini dibuat mengutamakan konsep pembelajaran matematika dalam Sempoa SIP. Konsep tersebut terealisasi menjadi sebuah logotype yang dibentuk selayaknya sebuah formula matematika $[(x)]$. Bagian base dari formula tersebut adalah kata sempoa dalam kurung, yang juga terbentuk menjadi sebuah biji sempoa. Base tersebut dipangkatkan oleh variabel "SIP!" yang menggambarkan semua hal inovasi metode yang dijunjung Sempoa SIP yang dapat mentransformasi persepsi sempoa hanya sebagai alat hitung tradisional.

(The mark)



(Safe boundary)

Batas aman dalam penempatan logo
Sempoa SIP dapat diukur berdasarkan huruf
"O" yang terdapat di logo.



(Typography)

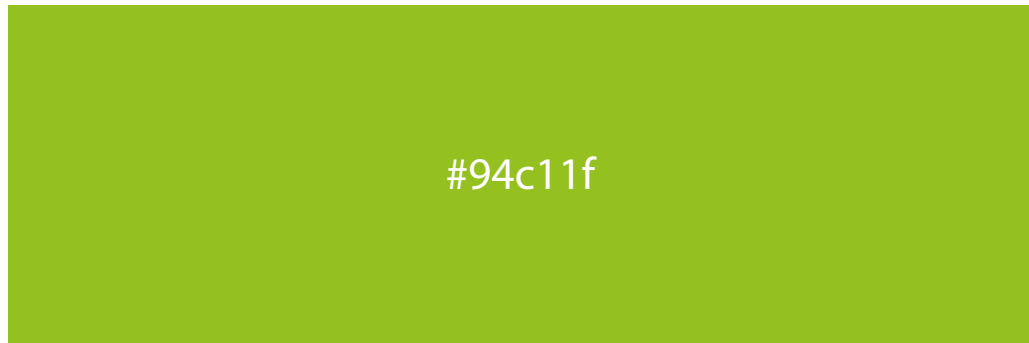
Nunito adalah superfamili jenis huruf sans serif yang seimbang, dengan 2 versi: Proyek ini dimulai dengan Nunito, yang diciptakan oleh Vernon Adams sebagai sans serif dengan ujung membulat untuk tipografi tampilan. Jenis huruf ini kemudian diperluas menjadi serangkaian bobot lengkap, dan versi ujung reguler yang tidak membulat, Nunito Sans.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

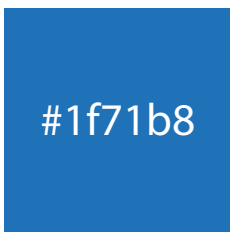
(Color palette)



Primary color



Secondary color

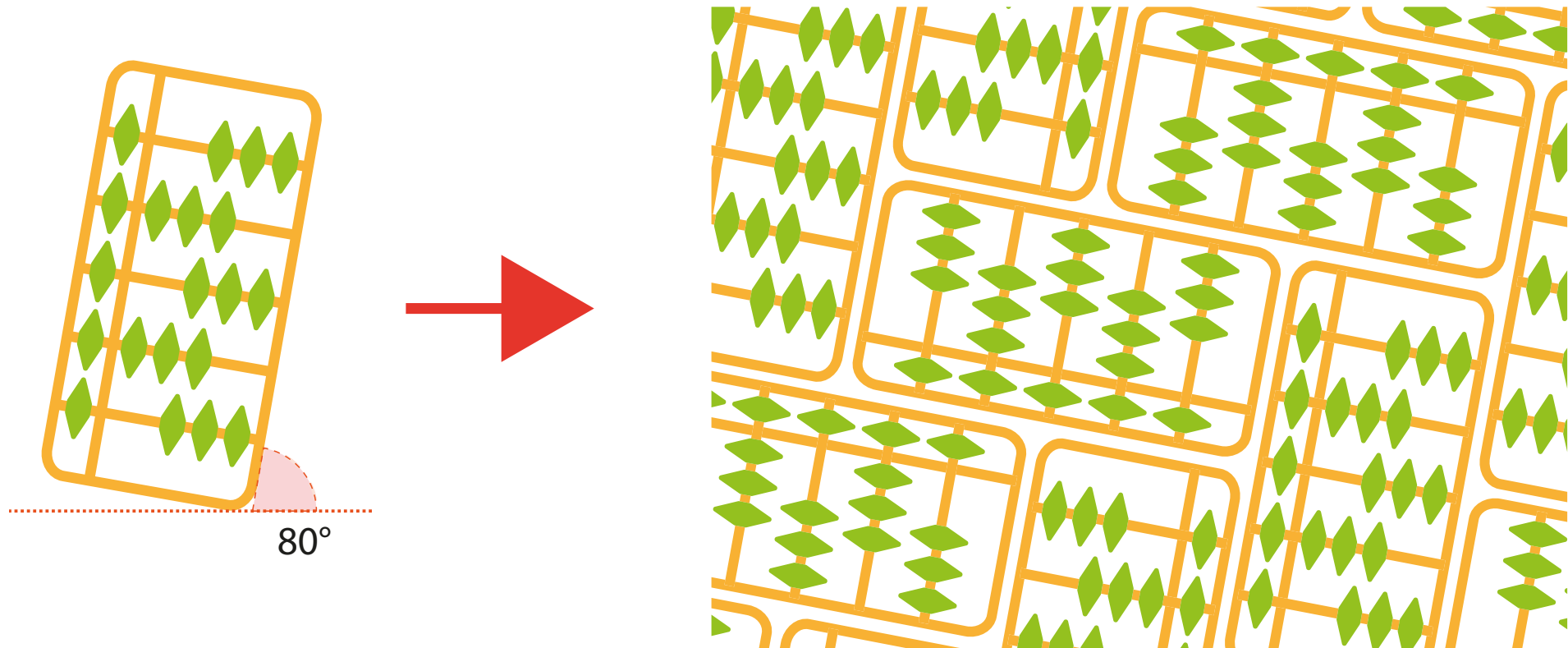


Tertiary colors

(Supergraphic)

Supergraphic merupakan seni dekoratif terapan dengan warna-warna berani dan biasanya dalam desain geometris atau tipografis.

Sempoa SIP menerapkan desain supergraphic yang merupakan bentuk alat hitung sempoa yang dibuat menjadi motif geometris, merujuk kepada pemberian layanan Sempoa SIP, yaitu pelatihan berbasis alat



(Logo usage guides)



Jangan ubah
konfigurasi logo



Jangan ubah warna logo
menjadi satu warna (kecuali warna hitam atau



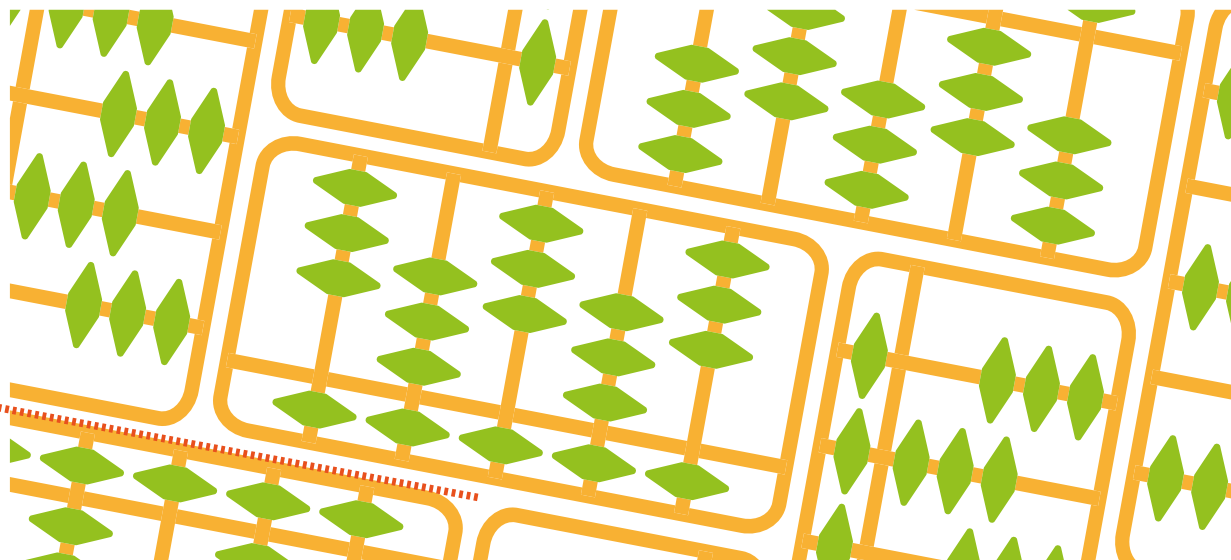
Jangan tambahkan bayangan atau efek-efek lainnya kepada logo



(Logo usage guides)



Logo boleh dimiringkan
untuk mengikuti kemi-
ringan supergraphic



Logo harus berwarna
hitam atau putih jika
ditempatkan diatas foto



(Staging requirements)

Penempatan logo akan ditempatkan di berbagai media yang berbeda dimensi. Dibawah ini menjelaskan cara penempatan logo dan komposisi elemen-elemen konten yang dapat dipertimbangkan dalam memanfaatkan medium cetak dengan dimensi yang berbeda.



Logo di media cetak harus ditempatkan di salah satu pojok darimedia tersebut. konten foto ditmpatkan di bagian tengah media (panjang dan lebar dapat disesuaikan).



Untuk media yang bersifat landscape, bagian foto dan tulisan dapat dibagi menjadi dua (panjang dan lebar dapat disesuaikan).

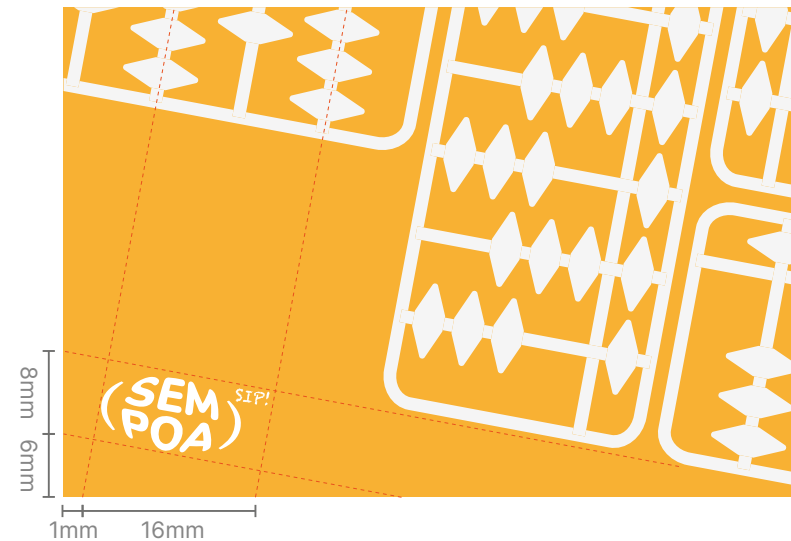
(Identity applications)



(Business card)

Business cards are cards bearing business information about a company or individual.

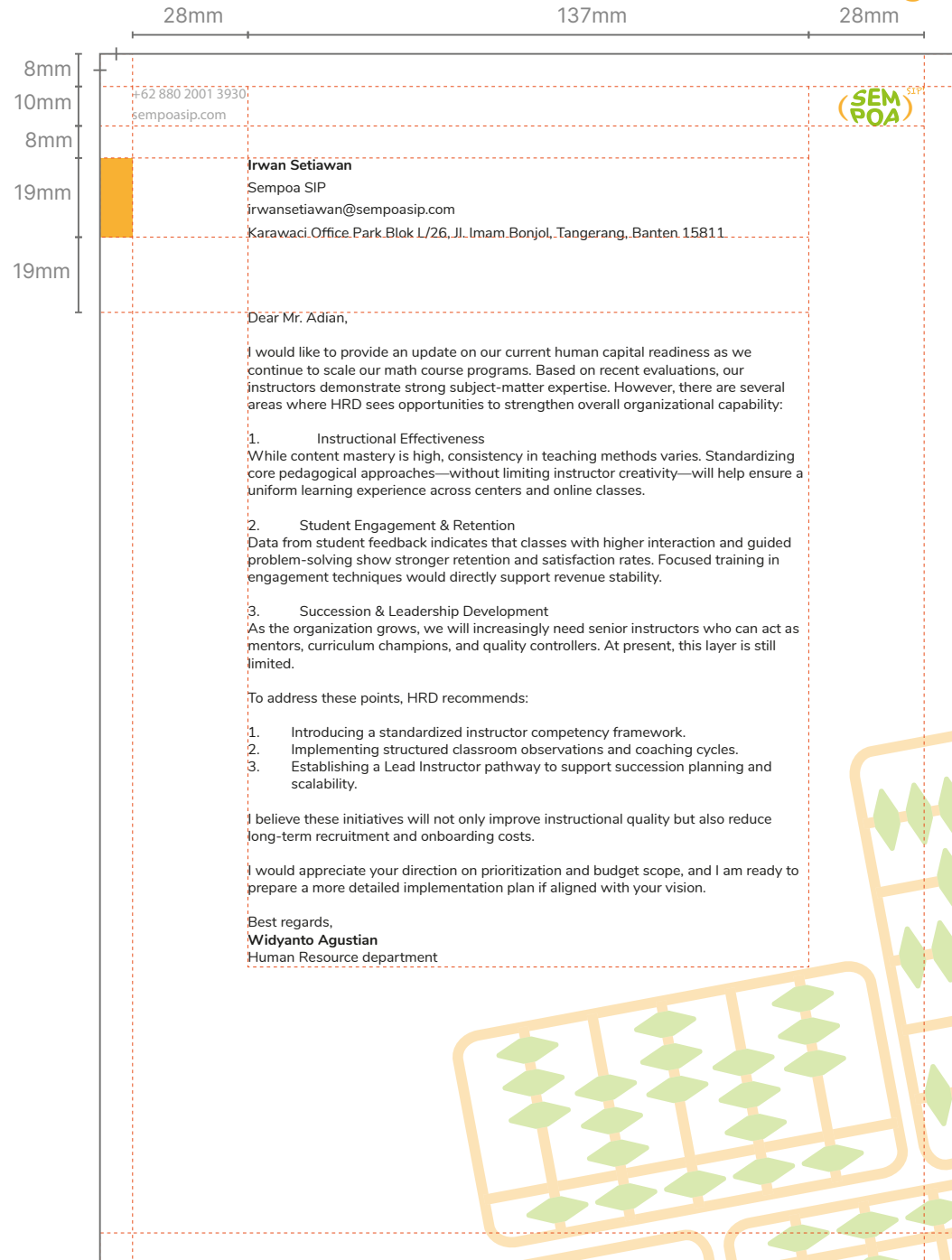
Dimensions:
56 x 84mm



(Letterhead)

A letterhead is official company stationery that displays your brand identity through carefully placed logos, contact information and graphic design elements.

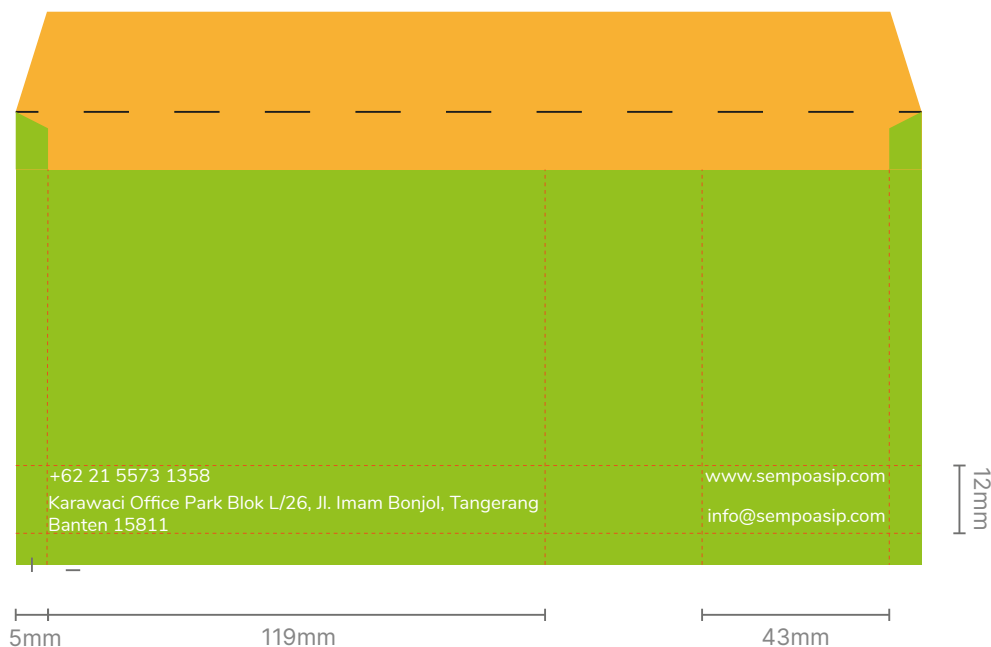
Dimensions:
210 x 297mm (A4 Size)



(Envelope)

A standard envelope is a flat folded rectangular paper used as containers for sending documents.

Dimensions:
110 x 220mm



(Stationery set)



(Website)

Sebuah website adalah salah satu touchpoint yang penting untuk dimiliki oleh sebuah brand yang telah menjangkau pasar internasional. Website tersebut akan digunakan untuk memaparkan berbagai informasi seperti penjelasan Sempoa SIP, layanannya, dan informasi penting lainnya.



[Tentang Kami](#)
[Kabar Terkini](#)
[Hubungi Kami](#)

Maksimalkan Potensi Kecerdasan Anak Bersama Sempoa SIP

Tempat belajar sempoa yang beda, dapat diikuti melalui offline atau online bersama pengajar terbaik untuk memaksimalkan potensi kecerdasan Anak Anda

[Lokasi Terdekat](#)
[Coba kelas gratis](#)

Apa itu SEMPOA SIP?

SEMPOA SIP merupakan akronim dari Sistem Edukasi Mengoptimalkan Potensi Otak Anak yang paling SIP. Memiliki slogan Basic for All Learning. SEMPOA SIP adalah Metode Pelatihan Otak dengan menggunakan Sempoa yang ditujukan untuk anak-anak mulai dari usia 3 – 12 tahun (bagi anak-anak yang berusia 2,5 tahun dan sudah sekolah di PG serta mandiri dapat memulai kelas sempoa lebih dini).

Mengapa belajar Sempoa?

Berhitung jadi lebih mudah dan banyak lagi! Metode Sempoa terbukti melatih keseimbangan otak kanan dan kiri anak dengan lebih optimal.

Yuk pelajari lebih lanjut potensi kecerdasan yang menunggu untuk diasah lebih lagi melalui sempoa!

- Pemikiran sekuensial**
Berpikir secara kritis untuk menentukan langkah-langkah dalam menyelesaikan masalah.
- Pendengaran**
Mendengarkan informasi yang dibagikan di kelas dengan baik dan menyampaikan pesan dengan besar.
- Kemampuan Numerik**
Meningkatkan kelengkapan dan kecermatan dengan angka.
- Berpikir Logis**
Kemampuan untuk menganalisis masalah dan menemukan solusi terbaik.
- Membaca dan Menulis**
Kemampuan untuk memvisualisasikan kata yang dibaca dan didengar.
- Ingotan Fotografi**
Meningkatkan daya ingat anak dengan sangat detail.
- Imajinasi**
Melatih imajinasi melalui teknik sempoa bayang.
- Kreativitas**
Mengembangkan kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru.
- Konsentrasi**
Kemampuan untuk memusatkan perhatian pada satu objek.
- Orientasi Spasial**
Mampu melihat dan visualisasi secara akurat dan melakukan perubahan dengan melihat atau membayangkan.

(Vehicle)

Sebuah mobil dapat menjadi medium yang efektif dalam menyebarkan promosi tentang Sempoa SIP. Selain memanfaatkan grafis yang mencolok untuk menarik perhatian, Mobilitas dapat dimanfaatkan dalam menjangkau area yang luas.



(Uniform)

Seragam merupakan aspek yang sangat penting dalam Sempoa SIP. Selain dalam membantu para pelanggan mengidentifikasi karyawan-karyawan Sempoa SIP, seragam memberi kesatuan yang utuh terhadap seluruh unit Sempoa SIP.



(Clothing Merchandise)

Salah satu merchandise yang disediakan oleh Sempoa SIP adalah merchandise adalah baju kaos. Baju kaos adalah salah satu pakaian yang mudah untuk diproduksi dalam jumlah yang banyak dan nyaman untuk dipakai untuk kegiatan sehari-hari.



(Tote bag)

Tote bag adalah salah satu tipe merchandise yang disediakan oleh Sempoa SIP. Tote bag dimanfaatkan untuk memantu membawa barang-barang dalam kehidupan sehari-hari.



(Drinking mug)

Merchandise lain yang disediakan oleh Sempoa SIP adalah cangkir minum yang terbuat oleh ceramik. Sebuah oobjek yang tepat untuk dijadikan menjadi suvenir.



(Brochure)

Murah, namun efektif, brosur adalah salah satu media cetak yang bermanfaat dalam menyebarkan konten promosi. Salah satu contoh pemanfaatan brosur dalam Sempoa SIP adalah dalam menjelaskan tipe-tipe kelas yang tersedia di Sempoa SIP.



(Poster)

Poster digunakan untuk mempromosi layanan pengembangan otak Sempoa SIP kepada orang tua dengan anak 3-18 tahun.



(Billboard)

Dengan skala besarnya, sebuah billboard mempunyai efektivitas yang tinggi dalam mengambil perhatian seseorang di ruang publik. Media tersebut dapat dimanfaatkan di tempat yang strategis untuk menyebarkan konten promosi Sempoa SIP.



(Additional information)

www.sempoasip.com

info@sempoasip.com

+62 21 5573 1358

Karawaci Office Park Blok L/26,
Jl. Imam Bonjol, Tangerang
Banten 15811



